



DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL



Duración: 100 horas



Modalidad PAT:
(Presencialidad Asistida por Tecnología)



¡Domina el marketing digital, optimiza redes sociales y destaca tu negocio en línea!



DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

En un mundo cada vez más digitalizado, las empresas y organizaciones necesitan estrategias efectivas para posicionarse en el entorno online, generando impacto y alcanzando a su público objetivo. La transformación digital ha cambiado las reglas del juego, haciendo indispensable que marcas y negocios adapten sus procesos de comunicación, venta y fidelización para mantenerse relevantes y competitivos.

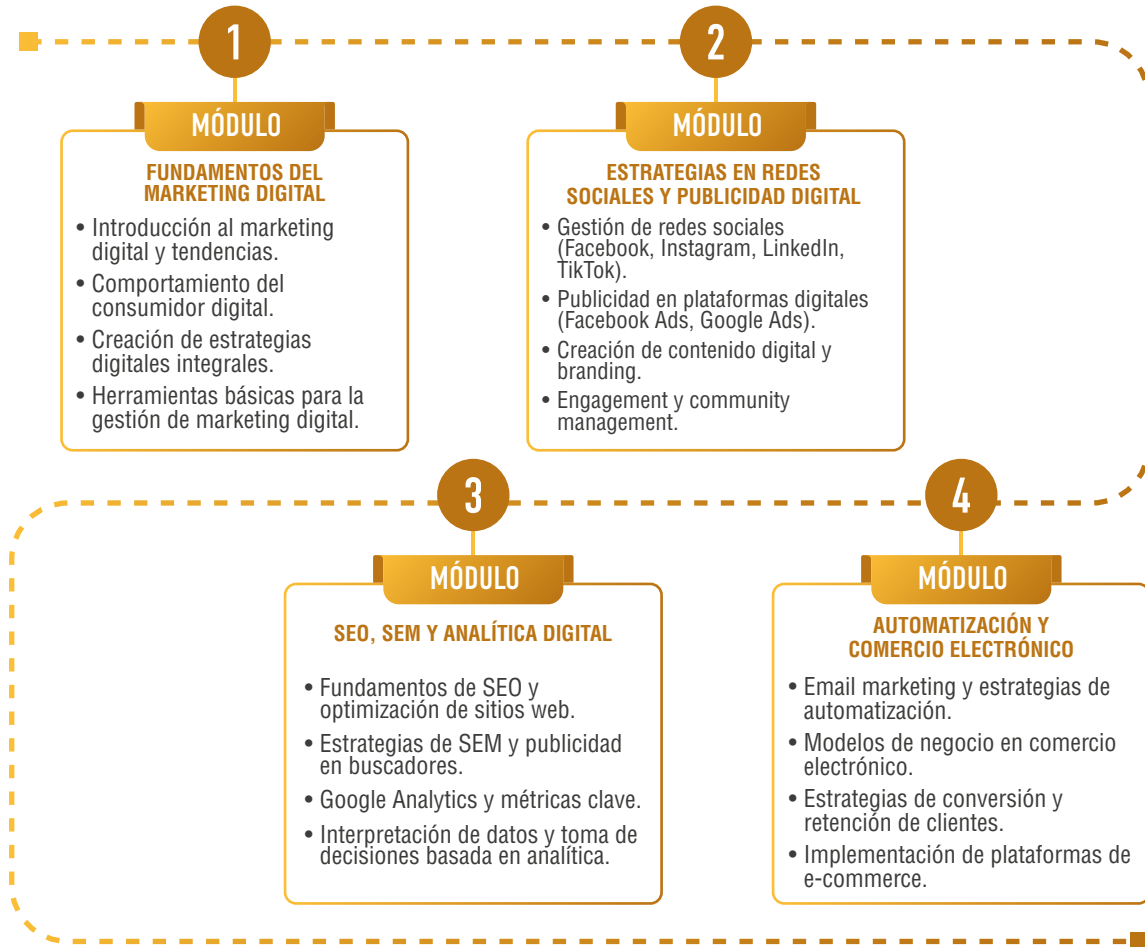
El marketing digital puede utilizarse para formular proyectos y estrategias de intervención alineadas con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el fortalecimiento institucional. Su capacidad para comunicar, movilizar audiencias y generar interacción en tiempo real permite diseñar iniciativas con mayor alcance e impacto. La transparencia, el respeto a la privacidad y la honestidad en la publicidad son pilares fundamentales para construir relaciones de confianza con los públicos y garantizar prácticas responsables en el entorno digital.



DIRIGIDO A

- ☑ Profesionales en áreas de mercadeo, publicidad, comunicación y administración que deseen actualizar sus conocimientos en estrategias digitales.
- ☑ Emprendedores y empresarios que buscan potenciar su presencia en entornos digitales y ampliar el alcance de sus negocios.
- ☑ Consultores y estrategias digitales interesados en fortalecer sus competencias y aplicar nuevas metodologías.
- ☑ Estudiantes de últimos semestres que deseen adquirir herramientas prácticas en marketing digital.

PLAN DE ESTUDIOS



La Fundación Universitaria Cervantes San Agustín – UNICERVANTES, se reserva el derecho de modificar el personal docente o cancelar el curso por razones de fuerza mayor. Igualmente, la apertura de la oferta académica y la fecha de inicio estarán sujetas al cumplimiento del número mínimo de estudiantes matriculados, conforme a las políticas establecidas por la institución.



¿QUÉ HACE NUESTRO PROGRAMA DIFERENTE?

Domina las estrategias de marketing digital más actuales para optimizar tu presencia en redes sociales, mejorar la visibilidad online y conectar con tus audiencias de forma estratégica. Aprende sobre SEO, SEM, analítica, automatización, e-commerce y mucho más, con un enfoque ético, sostenible y centrado en resultados.

Este diplomado está diseñado para profesionales, emprendedores y estudiantes que buscan transformar su visión digital y liderar procesos de comunicación efectiva en un entorno cada vez más competitivo.



LO QUE OBTENDRÁS AL FORMARTE CON NOSOTROS

1

Enfoque integral: el programa cubre áreas clave del marketing digital como SEO, SEM, analítica web, redes sociales, Big Data, CRM, mobile marketing y e-commerce.

2

Actualización profesional: dirigido a profesionales, emprendedores y estudiantes que buscan adquirir herramientas prácticas y actualizadas en entornos digitales.

3

Contexto estratégico: incorpora el análisis de factores sociales, políticos y económicos que influyen en las estrategias digitales y el comportamiento del consumidor.

4

Gestión de conflictos y relaciones: incluye herramientas de comunicación, negociación y mediación aplicadas a entornos digitales para fortalecer el clima organizacional.

5

Ética y sostenibilidad: promueve principios normativos y éticos, con enfoque en responsabilidad social, transparencia, equidad y respeto por los derechos humanos.

OFERTA ACADÉMICA DE EDUCACIÓN CONTINUA

FACULTAD DE INGENIERÍA

DIPLOMADOS

-  Power BI – Big Data y análisis de datos

CURSOS

-  Excel Avanzado
-  Fundamentos de Big Data y Análisis de Datos

Nota: Modalidad PAT (Presencialidad Asistida por Tecnología)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

DIPLOMADOS

-  Criminología
-  Neuromarketing
-  Políticas Públicas
-  Contratación Estatal
-  Gerencia del Talento Humano

SEMINARIO Y/O TALLER

-  Seminario de Habilidades Profesionales

CURSOS

-  Curso preparatorio Prueba Saber11 – PREICFES
-  Redacción y Argumentación de Textos Jurídicos

Nota: Modalidad PAT (Presencialidad Asistida por Tecnología)

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DIPLOMADOS

-  Marketing Digital
-  Gerencia Financiera
-  Innovación y Emprendimiento

Nota: Modalidad PAT (Presencialidad Asistida por Tecnología)

-  Dirección Técnica de Fútbol
-  Ejercicio Físico y Rendimiento Deportivo

Nota: Modalidad híbrida (PAT y presencial)

CURSOS

-  Marketing Digital para Emprendedores

Nota: Modalidad PAT (Presencialidad Asistida por Tecnología)

INSTITUTO DE LENGUAS

-  Curso de Business English

Nota: Modalidad PAT (Presencialidad Asistida por Tecnología)

Formación para la vida: arte, cultura y bienestar

-  Vacaciones recreativas

CURSOS

-  Tejido en crochet
-  Belleza y estética
-  Pintura: Naturaleza en el lienzo

Nota: Modalidad presencial

Nota: La organización y oferta de las asignaturas podrá variar, según los términos de flexibilidad establecidos por el programa académico y avalados por el comité curricular y autoevaluación del programa. Estos cursos y diplomados se ofertan con un mínimo de 15 estudiantes.

RAZONES QUE TE HARÁN ELEGIR UNICERVANTES



Docentes con formación internacional



Becas y auxilios económicos



Múltiples convenios nacionales e internacionales



Múltiples convenios con entidades financieras y flexibilidad para financiación directa



Sello y calidad académica de los padres Agustinos en Colombia



Miembros de la Red de Universidades Católicas de Colombia y Red Internacional exclusiva de la Orden de San Agustín en más de 50 países



Miembros de ODUICAL (Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe)



Sedes en Colombia: Bogotá, Mocoa y Florencia

INICIA TU PROCESO DE ADMISIÓN CON ESTOS SENCILLOS PASOS



1. INSCRÍBETE



**2. REGISTRA TUS DATOS
PERSONALES EN EL FORMULARIO**



3. PAGA LA MATRÍCULA

**Requisitos: Fotocopia de documento de identidad*

CONTÁCTANOS

CAMPUS UNIVERSITARIO
Calle 209 No. 104 - 15, vía
Arrayanes, Bogotá.
(601) 4399855 Ext. 2015

MOCOA
Calle 6 No.7 - 13
Mocoa - Putumayo.

FLORENCIA
Carrera 14 No. 12 - 39
Florencia - Caquetá.

REDES SOCIALES

310 822 6426
@uextensionuc
Extensión Unicervantes
extension@unicervantes.edu.co

NAVEGA POR
NUESTRO WEBSITE



ÚNETE A
NUESTRO CANAL



CONVERSA CON
UN ASESOR

